



Rotary E-Club of Taipei West D3480
台北西區網路扶輪社週刊
The Cub Weekly Bulletin

社長：Jim 秘書：Vivian
社長當選人：Herber 社刊主委：Indi



例會時間：每週一晚上 8:45 視訊會議 Website: www.rectpw.org.tw E-MAIL: rectpw@gmail.com

台北西區網路扶輪社

第七十三次網路例會議程

時間：2014 年 8 月 25 日(一) 晚上 8:45~10:00

地點：網路視訊

時間	會議內容	負責社友
8:45pm	社友報到	Jenny/Celia/Gary
9:00pm	主席鳴鐘宣佈開會 宣讀扶輪宗旨與四大考驗	P Jim
9:05pm	介紹貴賓及友社社友	Celia
9:07pm	主席致詞及報告	P Jim
9:12pm	貴賓致詞 - 總監特別代表	PP Kaiser
9:15pm	秘書報告	Vivian
9:17pm	專題演講 介紹主講人 主講人：蔡幸嘉(Jackie) 講題：易經哲理在組織的應用	Kai
9:52pm	Q & A	
9:57pm	財務報告	Allen
10:00pm	主席鳴鐘宣佈會議結束	P Jim

近期會議通知

日期/時間	主題	地點
9月1日(一) 06:30-09:00	第74次實體例會 總監公式訪問 -社務行政會議	福華飯店 - 羅浮宮
9月15日(一) 21:00-22:00	第75次視訊例會 講題:待定	網路視訊
9月22日(一) 21:00-22:00	第76次視訊例會 講題:待定	網路視訊

台北西區網路扶輪社

第七十二次例會出席報告

出席報告	
應出席	36
實際出席	24 Allen, BIO, Calvin, Charles, Hank, Howard, Jovian, Kai, Peter, Richard, Shelly, Steve, Vivian, Wells. Celia, Fugo, Gary, Indi, Jim, Ken, Kenneth, Kevin, Julia, K. T.
免計出席	3 Bruce, Eva, Johnny.
補計出席	2 RuFen, Light
缺席	7 Ellen, Ting, Stacy, Aska, Herbert, Jacky, Orange
出席率	81%

公告事項

提供各位地區活動訊息，敬邀 各位社友參加或將訊息傳給適合的對象。報名及活動內容詳情，請洽 Jenny，謝謝！

◎「2014-15 光耀扶輪慈善公益路跑活動」。

- 活動時間：2014 年 8 月 31 日(週日)上午六點開始，六點 起跑，上午十點結束。
- 活動地點：台北市政府市民廣場。

- 3. 競賽項目：分 9 公里及 3 公里組。
- 4. 報名社友：9 公里組- Jim, Jacky, Ken, RuFen, Hank, Wells
3 公里組- Jovian, Shelly

◎2014-15 年度「新社員教育講習會」

- 1. 時間：2014 年 10 月 4 日(星期六)上午 8:30-12:10
- 2. 地點：台北市圓山飯店 10 樓國際會議廳(台北市中山北路 4 段 1 號)

◎End Polio Cycling Tour

- 5. 環島日期：2014/10/16 (四)- 10/ 28 (二)
- 6. 環島對象：扶輪社友及家庭成員
- 7. 環島方式：分以下七個地區出發
10/16(四)台北出發，10/24(五)返回台北 -3480、3490、3520
10/17(五)新竹出發，10/25(六)返回新竹 -3500
10/18(六)台中出發，10/26(日)返回台中 -3460
10/19(日)嘉義出發，10/27(一)返回嘉義 -3470
10/20(一)高雄出發，10/28(二)返回高雄 -3510
- 8. 環島人數：每個地區招募以 60 人為上限，30 人為下限。
- 9. 環島執行：財團法人自行車新文化基金會企劃統籌，捷安特旅行社全程環島服務。
- 10. 報名期間：即日起至 2014/07/20
- 11. 報名方式：洽活動報名網站
<http://www.rotarybike.org>
- 12. 參加團費：兩人房 \$36,000/單人房\$45,000 自備車扣 1,000 元(以上費用含短袖車衣兩件、頭巾兩條、袖套一組)報名後預付訂金 1 萬元，並於 2014/09/10 前將團費繳清
- 13. 商品加購：車衣\$1,100/件，頭巾\$110/條，袖套\$120/組(2014/05/31 確認加購數量)

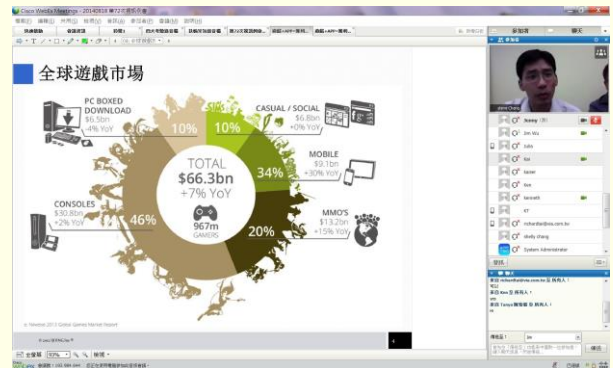
1. 會議開始。



2. 此次的主講人 徐德航 先生。



3. 全球遊戲市場產值。



4. 全球遊戲市場年增值得。



第七十二次例會剪影

5. APP 遊戲市場分析。

朋友們，下次再見了~~~~

遊戲公司在APP挫敗的原因

項目	APP開發商	遊戲公司
TA	瞄準全球80%非傳統Gamer	習慣以在地20%傳統Gamer需求來思考
內容類型	以輕薄短小益智遊戲為主	還是以大型遊戲來思考
創意	創意趣味掛帥	創意容易被扼殺
行銷模式	開發→上架→社群口碑行銷	開發→上架→在傳統媒體打廣告
組織與決策	由下而上，由市場決定，流程簡單	由上而下，由上層決定，流程冗長干擾多
市場範圍	全球	沒有全球市場經驗
發行通路	可自行上架，無需經由遊戲通路	可自行上架，傳統遊戲通路商無角色
獲利	對二至五人團隊來說獲利可期	與傳統大型線上遊戲相比，不符合獲利標準

四大考驗

是否一切屬於真實?

是否各方得到公平?

能否促進親善友誼?

能否兼顧彼此利益?

6. 會議結束。